竞价需求文件

|  |  |
| --- | --- |
| **供应商资格要求** | 一、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；  二、参与本项目投标前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（由供应商在《承诺函》中作出声明）；参与本项目政府采购活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况（由供应商在《承诺函》中作出声明）；具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款的条件（由供应商在《承诺函》中作出声明）；未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单（由供应商在《承诺函》中作出声明）。  三、不接受联合体竞价。 |
| **报价要求** | 竞价总价必须是完成该项目的一切费用总和，包括服务成本、法定税收及企业的利润。 |
| **采购清单** | 深圳市社会治理服务中心环境卫生、绿化服务项目 |
| **项目内容** | **见附件1服务需求表** |
| **服务要求** | 一、服务期：2023年5月1日至2024年4月30日。  二、地点：深圳市社会治理服务中心位于福田区北环大道7057号附近（武警大厦）16层、17层，共2层，室内面积共1388平方米。  三、 付款方式：  分四期进行支付。  四、 服务要求：  1.为社服中心办公区域提供清洁及环境布置服务。  2.室内绿化配置养护。  3.安排人员：保洁1人，保洁人员周末双休，环境布置人员根据甲方需求上班。  五、关于验收：  由采购人按合同和招标、投标文件约定的要求和标准及中华人民共和国现行的验收规范和评定标准进行验收。 |

附件1：服务需求表；

附件2：竞价应答文件格式；

附件1:服务需求表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **服务事项名称** | | **服务内容** | **预算金额**  **（年）** |
| 环境卫生、绿化服务项目 | 日常清洁及室内设备养护 | 为社服中心办公区域提供清洁及环境布置服务。社服中心室内所有区域（办公室、会议室、茶水间、洗手间、设备间、走廊等）卫生清洁及消毒，日常分派报纸、信件、杂志以及会议活动的茶水服务；室内设备设施（空调、窗帘、地毯、沙发等）的清洁保养。 | 10万元以内 |
| 室内绿化  配置养护 | 室内绿化配置养护。根据社服中心室内区域提供绿化租摆、绿化装饰、绿植叶面清洁、浇水养护和更换等服务。 | 1万元以内 |

附件2: 竞价应答文件格式

**一、承诺函**

致： （采购单位）

我公司申请参加名称为 的项目竞价，并作出如下承诺：

1.我公司参加本项目投标前三年内在经营活动中没有重大违法记录。

2.我公司参与本项目政府采购活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况。

3.我公司具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款的条件。

4.我公司未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

5.我公司已经详细研究并完全接受本次网上竞价项目的所有内容（包括竞价公告、竞价采购需求明细及竞价应答文件格式等），并承诺我公司本次投标能完全响应竞价要求。

6.我公司具备竞价公告中要求的供应商资格及要求；

7.我公司保证对本竞价项目所提供的货物、服务未侵犯知识产权；保证在本项目竞价过程中不隐瞒真实情况，不提供虚假资料，不以非法手段排斥其他供应商参与竞争，不围标串标，不恶意质疑投诉，不向采购项目相关人行贿或者提供其他不当利益。我公司已清楚，如违反上述要求，将按《深圳经济特区政府采购条例》相关规定接受处罚。

8.我公司如果成交，将保证履行本竞价项目中的所有要求（包括竞价公告、竞价采购需求明细及竞价应答文件格式等）规定的全部责任和义务，依法与采购人签订采购合同并按质、按量、按时完成履行合同义务。我公司已清楚，如违反该要求，将按《深圳经济特区政府采购条例》相关规定接受处罚。

特此承诺！

**二、授权委托代理人联系方式**

本授权委托书声明：我 （姓名）系 （投标人名称）的法定代表人，现授权委托 （姓名）为我公司签署本项目已递交的竞价上传资料的法定代表人的授权委托代理人，代理人全权代表我所签署的本项目已递交的竞价上传资料内容我均承认。

代理人无转委托权，特此委托。

代理人： 联系电话： 手机：

投标人：

法定代表人：

授权委托日期： 年 月 日

**三、供应商资质证明材料**

（按竞价公告、竞价需求及需求附件要求，提供相关资质证明文件原件扫描件）

1.营业执照原件扫描件；

2.其他资质证明材料

……

**四、技术规格响应表**

请对照采购需求明细填写所投产品的技术规格响应情况，保证所投产品的技术参数实质性响应竞价要求。“偏离情况”栏中应填写“正偏离”或“无偏离”，不接受“负偏离”。

推荐品牌竞价的，供应商所投产品必须是采购人推荐的品牌之一。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 服务事项 | 采购需求规格 | 应答规格 | 偏离情况 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**五、报价表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称内容 | 数量 | 单位 | 单价（元） | 小计（元） | | 备注 | |
|  |  |  |  |  |  |  | |
| 合计：元 | | | | | | | |

**六、其他响应资料**

1.服务期：

2.服务响应内容：

3其他。